

| | | |
|---|-------------------------------------|----------------------------|
|  | DECLARACIÓN DE APLICABILIDAD | Fecha vigor: 14/05/2021 |
| | | Revisión 02 |

IDEARA S.L. es una empresa fundada en el año 2004 especializada en **servicios de investigación social, opinión y estudios de mercado**. Cuenta con una amplia experiencia en el uso de herramientas de recogida de datos y análisis. Aporta a sus clientes asesoramiento sobre sus necesidades de investigación desarrollando estudios personalizados y diseñando soluciones aplicables.

Posee una red de campo propia con la que recoge información mediante encuestas presenciales, telefónicas y on-line. Procesa datos de las organizaciones con las que trabaja; organiza y modera grupos de discusión, grupos creativos o de test de productos y campañas; realiza entrevistas en profundidad; Delphi; seguimiento, inspección y control de programas públicos; observación participante y desk research.

Ofrece a sus clientes un servicio integral que incluye la evaluación de necesidades para desarrollar la herramienta de investigación que mejor se adapte a cada caso. A lo largo de estos años ha ido innovando y utilizando nuevas técnicas que han permitido ofrecer soluciones más eficientes y variadas.

Como proveedor de servicios de investigación y expertos en el análisis estadístico y de contenidos, IDEARA S.L. ofrece al cliente información práctica sobre comportamientos, opiniones y tendencias en el área social, económica y comercial. La búsqueda y sistematización de información de fuentes oficiales, les permite elaborar informes comparativos, creación de índices (de calidad, de industrialización, de empleabilidad etc.) y cuadros evolutivos de indicadores enfocados a la diagnosis y toma de decisiones.

La entidad IDEARA S.L presta servicios de investigación, tanto a organismos públicos (Gobierno de España, Comunidad de Madrid, Generalitat Valenciana, Xunta de Galicia, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Junta de Extremadura, Diputación de Granada, Diputación de A Coruña, Diputación de Pontevedra, Ayuntamiento de Madrid, Ayuntamiento de A Coruña, Fundación Biodiversidad, FECYT, INSST, CSIC, IDAE, Fundación SEPI, INE, LABORA, ISSGA, IRSST, Axencia Turismo de Galicia, AMTEGA, Universidad de Vigo, Universidad País Vasco, Universidad de A Coruña, Universidad de Cádiz, Universidad de Valladolid...), como privados (Inserta Empleo, Fundación Bankia, Fundación Orange, Confederación de empresarios de Galicia, UGT, ANFACO, CEPESCA, ASIME, FUNDAMAR, ICON,...), en diversas ubicaciones a nivel nacional o a nivel autonómico, entre las que se encuentran las siguientes Comunidades Autónomas: Galicia, Madrid, Andalucía, Valencia y Extremadura.

La entidad IDEARA S.L ha decidido incluir los anexos A, B, C, E y F y excluir los Anexos D de la declaración de conformidad.

A continuación, se describen los anexos objeto de la declaración de conformidad de la entidad IDEARA S.L.

Para cada anexo, se incorpora un texto descriptivo de los servicios prestados, incluyendo cualquier especificación técnica relevante:

| ANEXO | CONFORME | EXCLUIDO | EXPLICACIÓN |
|--|----------|----------|---|
| Anexo A- muestreo incluidos los paneles de acceso | X | | <p>Incluye muestras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probabilísticas en todas sus etapas • Probabilísticas en alguna de sus etapas (para el punto de muestra, por ejemplo) y no probabilísticas en otras (cuotas para selección del encuestado, por ejemplo). <p>IDEARA no cuenta con paneles de acceso propios. Este servicio se subcontrata.</p> |
| Anexo B- Trabajo de campo | X | | <p>El trabajo de campo se desarrolla mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas presenciales con entrevistadores (papel, CAPI). • Encuestas telefónicas con entrevistadores (CATI). • Grupos focales. • Entrevistas en profundidad. <p>IDEARA cuenta con personal propio especializado para la aplicación de estas técnicas, pudiendo subcontratar o contar con personal externo en caso necesario.</p> |
| Anexo C- Observación física | X | | <p>Incluye principalmente observaciones de tipo etnográfico, basadas en técnicas antropológicas.</p> |
| Anexo D- Observación Digital | | X | <p>Actualmente IDEARA no brindan servicios que incluyan esta técnica.</p> |
| Anexo E- Autoadministrados | X | | <p>Técnica que se desarrolla principalmente a través de encuestas web autoadministradas (CAWI).</p> |
| Anexo F- Gestión y proceso de datos | X | | <p>La gestión y procesamiento de datos incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grabación de datos, de ser el caso. • Codificación. • Depuración. • Validación de datos. • Gestión de archivos de datos. • Análisis y explotación de datos. |

| | | |
|--|---|---------------|
| APROBADO POR: Arturo Bustelo Rial | CARGO: Gerente IDEARA SL | FIRMA: |
|--|---|---------------|